

Az OTP Travel katalógusbemutató rendezvénye

Az OTP Travel rendhagyó rendezvényén mutatta be viszonteladói partnereinek a 2025. évi utazási katalógusát, amely még szélesebb és különlegesebb kínálattal reagál a folyamatosan változó utazói igényekre. Az eseményen Molnár Judit ügyvezető igazgató kiemelte a vállalat elkötelezettségét a minőség, a biztonság és a prémium szolgáltatási kultúra iránt, amely a 2024-ben is rekordárbevételt elérő cég sikerének alapja.

Az új katalógusban az egzotikus és kulturális körutazások szervezése mellett minden út esetében kiemelt figyelmet fordítanak az autentikus élményekre. A kínai utazások iránti kereslet ugrásszerűen megnőtt, a 2025-ös kínálatban a császárvárosoktól a Pandanevelő Központig számos tematikus program szerepel. Kiemelkedő újdonságok között található a kolumbiai és panamai kávéültetvények látogatása, a tradicionális viaszpálma-ültetés, valamint a főzőtanfolyamok. Kiemelték, hogy a tanzániai szafarikon eddig minden utasnak sikerült megpillantania az úgynevezett Big Five azaz a TOP5 vadon élő állatfajtát, míg Tunéziában például világörökségi és ikonikus filmforgatási helyszíneket kínálnak az utazóknak.

Az utazási trendek változását követve egyre több program kombinálja az aktív felfedezést pihenéssel, így a katalógusban számos tengerparti pihenéssel egybekötött útvonal is megtalálható. A foglalási adatok alapján 2025 eddig legnépszerűbb európai úti céljai Spanyolország és Skócia, míg a nagyvárosi élményeket keresők körében a New York-i városlátogatások már most több időpontban teltházások, érdemes tehát időben foglalni.

A rendezvény tematikus műsorai és látványos produkciói is az utazás élményét idézték meg. A japán taiko dobshow a világkiállításra készült Tokiótól Oszakáig utazás iránti növekvő érdeklődést illusztrálta, az argentin tangó és a látványos vízgömb show szintén nagy sikert arattak. Tófalvi Réka, kiutaztatási üzletágvezető prezentációjában kiemelte, hogy a társaság továbbra is piacvezető az Egyesült Államokba szervezett utazások terén, ahol az elmúlt öt évben 64%-os növekedést realizáltak, ezt az üzenetet erősítette az amerikai akrobatikus kosárlabda bemutató. A Lufthansa VR szemüvegén keresztül pedig az érdeklődők a légitársaság legújabb első osztályú repülési élményét tapasztalhatták meg. Az Utazás a Föld körül elnevezésű tematikus ebéd gasztronómiai kalandokkal várta a résztvevőket, akik a kiemelt úti célokra épülő különleges ajánlatokat dedikált állomásokon keresztül ismerhették meg. Az interaktív program végén nyereményjáték sorsolásra került sor, a szerencsés nyertes egy Barcelonával egybekötött tengerparti hétvégét nyert, így személyesen is átélheti az OTP Travel prémium utazási élményét.