

Tovább növekvő utazási kedvre és a különleges utazások iránti igényre válaszol a hazai turisztikai ágazat egyik meghatározó utazásszervezője 2025. évi katalógusával

Nemcsak tovább növekedett a szabadidős célú utazási kedv az egzotikus és kulturális körutazások, városlátogatások iránt a tavalyi évben, de az utasok a garantált minőségi kiszolgálás mellett a különleges, tematizált utakat is egyre inkább elvárják.

A 2024-ben közel 15%-os növekedéssel 34 milliárd forintos árbevételt elért OTP Travel a folyamatosan változó utazói igényekre és a növekvő keresletre válaszul már nem csak a társaságra jellemző kulturális körutazásokra, gasztronómia kalandokra, világörökségi helyszínekre és különleges desztinációkra invitálja ügyfeleit a világ szépségeinek felfedezésére 2025. évi katalógusában. Tematikus utazásokkal és a hazai, valamint nemzetközi piacon is egyedülálló, a világ legjelentősebb művészeti vásárainak látogatásával szervezett utakkal bővíti portfólióját.

A cég meghatározó szereplő többek között az Amerika Egyesült Államokba történő utaztatásban; a desztináció iránti érdeklődés dinamikusan nő, az elmúlt öt év során 64%-kal emelkedett az USA-ba utazók száma. Erre reagálva az OTP Travel első művészeti fókuszú útja New Yorkot célozza. Az utazás egyedülálló programjai az Art Market Budapest szakértőivel közösen kerültek kialakításra, a 2024-ben létrejött stratégiai együttműködés alapján.

“Egyre több utazó keres olyan programot, amely személyes érdeklődési körére szabott élményeket kínál. A kulturális körutazások népszerűsége folyamatosan nő, a mai utazók mélyebb kapcsolatot keresnek a helyi kultúrákkal, közösségekkel és a természettel. Célunk, hogy olyan különleges élményeket kínáljunk, amelyek lehetővé teszik az utazók számára, hogy az utazás során is hódoljanak szenvedélyüknek.” - Molnár Judit, OTP Travel ügyvezető.

Ilyen különleges élménynek ígérkezik, többek között Madagaszkár egyedülálló állatvilágának megismerése, a lappföldi szánózás rénszarvasokkal és huskykkal, és az idén először szervezett, de a meghirdetést követően röviddel be is telt Ausztrália–Új-Zéland–Fidzsi hajóút. A vállalat a 2025-ös Világkiállításra is készült, a Tokiótól Oszakáig tartó csoportos utazást az EXPO megtekintése teszi igazán különlegessé.

A fenntarthatóság továbbra is kiemelt szerepet kap a 2000 vállalati ügyféllel rendelkező és a tavalyi évben több, mint 85.000 repülőjegyet értékesítő OTP Travel filozófiájában és működésében. Ezért idén is részt vesz a Lufthansa Csoport fenntarthatósági programjában, melynek keretében 2025-ben is 1 millió forint értékben vásárol fenntartható repülőgép-üzemanyagot, ezzel is hozzájárulva a szén-dioxid-kibocsátás csökkentéséhez.

Az 1984-ben alapított OTP Travel Kft. a magyar turisztikai piac egyik vezető utazási irodája, az OTP Csoport tagja. Két budapesti és nyolc vidéki irodájában nyújt teljes körű turisztikai szolgáltatásokat lakossági és vállalati ügyfelek részére, illetve szervez rendezvényeket. A cég tagja a Magyar Utazási Irodák Szövetségének és egyéb szakmai szervezeteknek, valamint számos díjat nyert az évek során. Elkötelezett a társadalmi és környezeti felelősségvállalás mellett, hazai utazási irodaként elsőként szerezte meg 2023-ban a Travelife partneri szintet. ISO 9001:2015 minőségbiztosítási tanúsítvánnyal rendelkezik.