

OTP TRAVEL FENNTARTHATÓSÁGI ALAPELVEI

Vállalati Felelősségvállalási és Fenntarthatósági Küldetésnyilatkozat

Az OTP Travel Kft. megalapítása óta megbízható utazási iroda, stabil és értékteremtő vállalkozás, felelős munkáltató és a társadalom aktív tagja. Küldetésünk, hogy ügyfeleink igényeire szabott, felelős és etikus utazási szolgáltatásokat nyújtsunk. Elkötelezettek vagyunk abban, hogy minden érintettel tisztességesen járjunk el, és folyamatosan csökkentsük környezeti lábnyomunkat.

Utazási szolgáltatásainkon keresztül lehetőséget teremtünk értékes kulturális cserekapcsolatokra és személyes találkozásokra. Célunk világunk sokszínűségének és sérülékenységének megértése és megbecsülése, az empátia, a kulturális érzékenység és a környezeti tudatosság erősítése.

Alapértékeink

- Szakértelem
- Elkötelezettség
- Biztonság
- Stabilitás

Alapelveink

Az OTP Travel elkötelezett abban, hogy alapvető működését és támogató tevékenységeit hosszú távú fenntarthatósági célokkal hangolja össze, figyelembe véve működésünk társadalmi, környezeti és gazdasági hatásait. Fenntarthatósági megközelítésünk a 3P-modellre épül: **People (Emberek), Planet (Bolygó), Profit (Gazdaság)**.

People – Társadalmi felelősségvállalás

Az OTP Travel:

- Zéró toleranciát alkalmaz mindenféle rabszolgasággal, szolgáltatással, emberkereskedelemmel, kényszermunkával és gyermekmunkával szemben.
- Zéró toleranciát alkalmaz a szexuális visszaélés és kizsákmányolás minden formájával szemben.

- Zéró toleranciát alkalmaz az alapvető emberi jogok és az emberi méltóság megsértésével szemben.
- Biztonságos és egészséges munkakörnyezetet biztosít, rendszeres ellenőrzésekkel és munkavédelmi oktatással.
- Teljes mértékben megfelel minden releváns munkaügyi jogszabálynak, beleértve a magyar Munka Törvénykönyvét, az ILO-egyezményeket és az EU előírásait; támogatja a szakszervezeti tagságot és a kollektív tárgyalás intézményét.
- Támogatja a sokszínűséget és a befogadást. Az OTP Travel egyenlő esélyű munkáltató, aki alkalmazza az „egyenlő munkáért egyenlő bér” elvét. Semmilyen formában nem tolerál diszkriminációt.
- Lehetőséget teremt a szakképzett helyi munkaerő fejlődésére.
- Önkéntesen támogat olyan helyi társadalmi kezdeményezéseket, amelyek sérülékeny társadalmi csoportoknak segítenek pénzügyi támogatással (adományok), térítésmentesen nyújtott szolgáltatásokkal és munkavállalói önkéntességgel. Láthatóságunkat és üzleti kapcsolatainkat felhasználjuk ezen kezdeményezések népszerűsítésére, segítve a közösségek hosszú távú gazdasági ellenállóképességének erősítését.

Planet – Környezeti felelősségvállalás

Az OTP Travel:

- Óvja a környezetet és támogatja a biodiverzitást, törekszik minimalizálni a helyi ökoszisztémák — így a növény- és állatvilág, a víz, a talaj és az éghajlat — károsodását.
- Rendszeresen értékeli környezeti gyakorlatát a hatások pontosabb megértése érdekében.
- Aktívan csökkenti környezeti lábnyomát egy független, külső audit által is ellenőrzött fenntarthatósági terv alapján.
- Betart minden vonatkozó környezetvédelmi jogszabályt.
- Törekszik az energia-, víz- és erőforrás-megtakarításra minden működési területen. A berendezéseket energiatakarékos módba állítja, ahol ez lehetséges.
- Felelősen kezeli a hulladékot a 3R-elv (Reduce – Csökkentés, Reuse – Újrahasználat, Recycle – Újrahasznosítás) alkalmazásával.
- Előnyben részesíti a környezetbarát termékeket és szolgáltatásokat.

- Folyamatosan fejleszti környezeti teljesítményét.
- Rendszeresen végez auditokat, értékeléseket és önellenőrzéseket fenntarthatósági gyakorlatain.
- Előmozdítja a környezettudatosságot a teljes szervezeten belül.
- Olyan szervezeti kultúrát alakít ki, ahol a környezeti felelősség iránya és tartalma egyértelműen meghatározott.
- Tájékoztatja ügyfeleit a történelmi vagy vallási tárgyak, illetve védett növény- vagy állatfajokból készült termékek vásárlásának, eladásának és szállításának jogi szabályozásáról.
- Ösztönzi a munkavállalók részvételét és továbbképzését a környezeti és társadalmi fenntarthatósággal kapcsolatos témákban.

Profit – Gazdasági felelősségvállalás

Az OTP Travel:

- Olyan fenntarthatósági kezdeményezéseket értékel és támogat, amelyek üzleti céljainkkal összhangban állnak és hosszú távú értéket teremtenek.
- Termékeit és szolgáltatásait fenntarthatósági szempontokat figyelembe véve tervezi, és törekszik arra, hogy üzleti modellje zöldebb irányba mozduljon.
- A fenntarthatóságot integrálja meglévő üzleti folyamataiba, szem előtt tartva a költség–haszon elemzést, a minőséget és a működési hatékonyságot.
- Fenntarthatósági jelentési keretrendszert alakít ki az előrehaladás mérésére és a további lépések meghatározására.
- Csökkenti működési költségeit az erőforrások (pl. víz, hulladék, energia, kibocsátás) hatékonyabb kezelésével és a munkavállalók aktív bevonásával.
- Megbízható, értékalapú utazási irodaként működik, amely felelős szolgáltatásokat nyújt etikus partnerségeken és környezeti tudatosságon keresztül, teljes összhangban alapértékeivel.